**CAS : Michel & Augustin**



**Travail à effectuer à la suite de ce document :**

**Vous allez traiter les questions suivantes sur la base de ces 4 sites internet :**

[**https://www.marketing-etudiant.fr/marques/michel-et-augustin-marketing.html**](https://www.marketing-etudiant.fr/marques/michel-et-augustin-marketing.html)

**(Cliquez sur « lire en intégralité »)**

[**https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/danone-desormais-proprietaire-de-michel-et-augustin-1012526**](https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/danone-desormais-proprietaire-de-michel-et-augustin-1012526)

[**https://www.lefigaro.fr/societes/michel-augustin-passe-des-mains-de-danone-a-ferrero-20231206**](https://www.lefigaro.fr/societes/michel-augustin-passe-des-mains-de-danone-a-ferrero-20231206)

[**https://fr.linkedin.com/pulse/repenser-sa-politique-tarifaire-sans-sacrifier-son-de-thomas-armbrust-50vue**](https://fr.linkedin.com/pulse/repenser-sa-politique-tarifaire-sans-sacrifier-son-de-thomas-armbrust-50vue)

*Vous devez vous aider de recherches Internet complémentaires sur la marque.*

*N’oubliez pas de citer vos sources.*

Analyse de la marque et du marché :

* **Réaliser le diagnostic interne de Michel &Augustin (Force et faiblesse sur les variables : prix, produit, distribution et communication)**

**Réaliser un graphe de positionnement de votre choix avec explication.**

* **Établir le diagnostic externe du marché de l’agro-alimentaire (Opportunité et menaces sur les variables : marché, consommation, concurrence, distribution, environnement).**

Cerner l’environnement concurrentiel :

* **Déterminer la position concurrentielle de Michel & Augustin : identifier 2 concurrents et les positionner par rapport à la marque via une représentation visuelle.**

**Justifiez avec une explication les positionnements.**

Effectuer des recommandations pour l’évolution de la marque :

* **Proposer 4 préconisations pour Michel & Augustin au niveau de son marketing mix pour continuer à se développer sur le marché de l’agro-alimentaire.**